

**PENGARUH KESADARAN, KUALITAS PELAYANAN, PEMERIKSAAN, SANKSI
PAJAK, DAN PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK RESTORAN
(Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Grogol Solo Baru)**

**Sri Yuniarsih
18.22.7154**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu: untuk mengetahui pengaruh kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak restoran pada pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru, mengetahui pengaruh kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak restoran pada pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru, mengetahui pengaruh pemeriksaan terhadap kepatuhan wajib pajak restoran pada pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru, mengetahui pengaruh sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak restoran pada pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru, mengetahui pengaruh pemahaman peraturan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak restoran pada pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru. Objek penelitian ini adalah seluruh pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru. Karena jumlah populasi dalam penelitian ini tidak diketahui maka penentuan jumlah sampel yang digunakan menggunakan rumus jumlah sampel minimal 5 kali dari jumlah indikator sampai dengan 10 kali dari jumlah indikator sehingga didapat 85 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan *Convenience sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan analisis koefisien determinasi ($Adj R^2$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh kesadaran, kualitas pelayanan, sanksi pajak, dan pemahaman peraturan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru. Sedangkan variabel pemeriksanaan tidak terdapat pengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak pedagang kaki lima di Grogol Solo Baru.

Kata Kunci: Kesadaran, Kualitas Pelayanan, Pemeriksaaan, Sanksi Pajak, Pemahaman Peraturan Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak